

Marketing de emboscada, Princípio da Fraternidade, Princípio da Não Surpresa. São tantos termos usados nos processos julgados pelo Superior Tribunal de Justiça, que a Coordenadoria de Rádio e TV criou um programa para falar mais sobre eles. A linguagem é simples, clara e voltada para as redes sociais. Advogados, promotores, defensores, juízes, ministros do STJ ajudam a clarear as ideias. O programa é ótimo para quem estuda Direito ou realiza pesquisas sobre temas jurídicos. A primeira edição é focada nos inimputáveis. Quem são, o que diz a lei, como o STJ analisa os casos. Quer saber? É só acessar os canais do tribunal no Facebook, Twitter e YouTube.

Link decisão citada no programa:

#QuerSaber

Fonte: STJ